



PHILIPPE HEURTIER

SOCIAL MEDIA MANAGER

06 24 56 58 29
contact@philippeheurtier.com
www.philippeheurtier.com



42170 - Saint-Just-Saint-Rambert
Mobilité :
Auvergne-Rhône-Alpes

- EXPERIENCES -

GROUPE OMERIN 2010 - 2021

Responsable Communication Internet Social Media Manager

Lancement et animation des communautés des filiales
Stratégie communautaire en fonction des lignes éditoriales
Composition de plannings éditoriaux

Mise en place, monitoring et pilotage de la e-réputation
Evaluation de performance selon les KPI pertinents
Identification et gestion d'une situation de crise

Création, lancement et suivi des campagnes mails et sms
Web Concepteur, Webmaster des sites
Contribution au journal interne du groupe

Veille technologique publiée sur les réseaux suivants:
Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest

GUILLAUME INFORMATIQUE 2000 - 2010

Responsable Internet Intranet

Conduite de projets multimédia, chiffrage, gestion
Réalisation de projets Internet-Intranet
Webmaster, Formateur

POSITIF COM. MULTIMEDIA 1998 - 2000

Développeur de sites Internet

Mise en place et gestion de sites vitrines
Création de banques d'images, recherche multicritères

- SOFT SKILLS -

Karaté Défense Training



Autonomie, Flexibilité, Prise de décision adaptée

Photographie et Post-production

Créativité, Patience, Curiosité



Sauveteur secouriste du travail



- FORMATIONS -

CERTIFICATIONS

Social Media Manager
Community Management
Brand Content



Les principes fondamentaux
du marketing numérique



FORMATIONS CONTINUES

Réseaux sociaux et content strategy
Indicateurs clés de performance (KPI)
CMS (Wordpress, Drupal)



Marketing Digital et Réseaux Sociaux
Photoshop, Lightroom, Première
Management



PHEBOS - LOGIMAGE

Doctorat

Analyse d'Images, Photos à des fins marketing

Contrat CIFRE Cadre en CDI
www.theses.fr/203793234