



PHILIPPE HEURTIER

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE



06 24 56 58 29
42170, Saint-Just-Saint-Rambert



contact@philippeheurtier.com
www.philippeheurtier.com

- EXPERIENCES -

- COMPETENCES & FORMATIONS -

GRUPE OMERIN

2010 - 2021

COMPETENCES

Responsable Communication Digitale

Définition, coordination de stratégie communication digitale
Conception, gestion des sites web du groupe
Mise en place, monitoring et pilotage de l'e-réputation

Production de contenus numériques et multimédia
Diffusion cross-canal via réseaux sociaux, web, blog
Mesure, analyse d'audience et référencement SEO, SEA

Gestion des relations avec les prestataires web
Participation aux activités du service communication
Contribution au journal interne du groupe

Veille technologique publiée sur les réseaux suivants:
Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest

Maîtrise des canaux digitaux pour une stratégie de communication omnicanal efficace

Pilotage, planification de la **refonte des supports digitaux** et optimisation efficacité d'un site web

Animation de la présence sociale par la création de contenus pour le Digital

Maîtrise des **techniques de rédaction** et de publication performantes

Mesure du ROI des actions de Communication Digitale par l'**analyse des KPI** et des sources de conversion

Maîtrise de la **stratégie publicitaire digitale** et piloter ses actions de Real Time Advertising

Capacités managériales pour mener à bien les projets de A à Z, en interne ou avec des prestataires

GUILLAUME INFORMATIQUE

2000 - 2010

CERTIFICATIONS

Responsable Internet Intranet

Conduite de projets multimédia, chiffrage, gestion
Réalisation de projets internet-intranet
Webmaster, Formateur

Social Media Manager, Brand Content
Stratégie de marketing digital
Community Management



Coaching pour les leaders et les managers
Activer, concevoir une stratégie média digitale
Spécialiste Marketing Médias Sociaux



POSITIF COM. MULTIMEDIA

1998 - 2000

FORMATIONS CONTINUES

Développeur de sites Internet

Mise en place et gestion de sites vitrines
Création de banques d'images, recherche multicritères

CMS (Wordpress, Drupal, Magento)
Indicateurs clés de performance (KPI)
Réseaux Sociaux et Content Strategy



Marketing Digital et Réseaux Sociaux
Marketing de Contenu
Management



- SOFT SKILLS -

Karaté Défense Training

Autonomie, Flexibilité, Prise de décision adaptée



Photo, Vidéo et Post-production

Réactivité, Patience, Curiosité



Sauveteur secouriste du travail



PHEBOS - LOGIMAGE

Doctorat

Analyse d'Images, Photos à des fins marketing
Contrat CIFRE Cadre en CDI
www.theses.fr/203793234