

PHILIPPE



HEURTIER

SOCIAL MEDIA MANAGER

GROUPE OMERIN 2010 - 2021

Responsable Communication Internet
Social Media Manager

Web Concepteur, Webmaster des sites Omerin, WordPress, Drupal 9 et autres CMS,

Mise en place, gestion de la stratégie réseaux sociaux selon la charte OMERIN, Community Manager de blogs et réseaux sociaux LinkedIn, Twitter et Facebook,

Reporting liés à ces activités,

Création, envoi d'emails, suivi des campagnes,

Veille technologique permanente et partage sur LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

GUILLAUME INFORMATIQUE 2000 - 2010

Responsable Internet Intranet

Conduite de projets multimédia, chiffrage, gestion, Réalisation de projets Internet-Intranet, Webmaster, Formateur.

POSITIF COM. MULTIMEDIA 1998 - 2000

Développeur de sites Internet

Mise en place et gestion de sites vitrines, Création de banques d'images, recherche multicritères.

CENTRES D'INTERET - SOFT SKILLS

Karaté Défense Training



Autonomie, Flexibilité, Adaptation au contexte, Jugement rapide, Prise de décision adaptée.

Photographie et Post-production



Communication, Créativité, Patience, Curiosité, Technique.

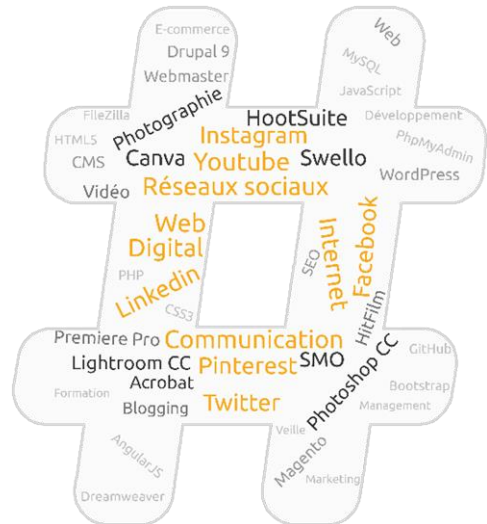
Certification en cours



Social Media Manager, Community Management, Brand Content.

Formations régulières (M2i)

Outils Web - CMS - Réseaux Sociaux.



PHEBOS - LOGIMAGE

Doctorat

Analyse d'Images, Photos à des fins marketing.

Contrat CIFRE Cadre en CDI
www.theses.fr/203793234

Tel. : 06 24 56 58 29

Web : www.philippeheurtier.com

Email : contact@philippeheurtier.com



www.linkedin.com/in/philippeheurtier